谈丹娜 Nana Tan

内容与 SEO 增长 | 北美电商 | 双语内容策略

广州 | +86 188 2414 8436 | nanatan601@gmail.com

作品集：https://nanatan601-a11y.github.io/nana-seo-portfolio/

求职意向：增长营销经理 Growth Marketing Manager | Remote

个人简介

累计 3 年 SEO 实践经验，覆盖美国电商、北美本地服务及海外 B2B 市场。能够结合消费者洞察、英文内容、品牌叙事、技术 SEO 与数据分析，从策略制定推进到执行和效果复盘。参与的 Shopify 电商项目累计自然搜索营收超过 26 万美元；其中，近 6 个月营收较前一等长周期增长 133.5%。为西雅图房地产项目搭建内容、SEO 与 SEM 获客体系，累计获得 41 个有效线索，其中 6 个完成成交。具备中英文内容制作、页面 A/B 测试、自由撰稿人协作及北美远程项目经验。

工作经历

WJS Home | B2C SEO 策略师

2025.11—2026.08 | 美国家具电商 | Shopify

- **推动自然搜索收入增长：**结合关键词策略、内容更新、产品页及集合页优化，支持电商自然获客；项目期间，自然搜索渠道累计营收超过 26 万美元；其中，近 6 个月营收较前一等长周期增长 133.5%。
- **规划用户旅程内容：**研究消费者需求、产品卖点、购买顾虑与竞品内容，根据不同阶段的搜索意图布局英文博客、购买指南、FAQ 和商业页面，通过主题集群与内链连接内容和产品。
- **参与品牌叙事建设：**参与首页与 About Us 页面文案，将品牌定位、品牌故事和产品价值转化为面向消费者的英文表达。
- **通过内容重构恢复流量：**结合 GSC 数据诊断流量下滑，整合重叠内容、明确页面分工，补充权威资料与原创分析，使日均搜索点击在三个月内从个位数恢复至约 100 次。
- **尝试页面 A/B 测试：**在 Shopify 集合页和产品页开展探索性 A/B 测试，验证页面优化方案，为后续内容与转化体验改进提供依据。
- **协调内容与技术交付：**向自由撰稿人发布内容 Brief，负责后续沟通与交付对接；与开发人员确定技术修复优先级，处理抓取、收录、Canonical、重定向、重复内容与结构化数据问题，并完成上线检查。项目累计获得 16.7K 次搜索点击、1.16M 次展示。

Maggie Real Estate Group | 本地 SEO 与 SEM 策略师

2026.01—2026.07 | 西雅图房地产 | 海外远程项目

- **搭建本地获客体系：**结合网站内容、Google Business Profile、双语 SEO 与 Google Ads，项目整体累计获得 41 个有效线索，其中 6 个完成成交。
- **制定面向北美用户的内容策略：**围绕西雅图社区、住房成本、市场趋势与买家顾虑，研究关键词和官方资料，制作英文文章、社区指南及双语页面。
- **提升自然搜索表现：**完成 GSC 追踪搭建后，5—7 月累计获得 2.14K 次点击、243K 次展示，持续依据查询与页面数据调整内容。
- **从零搭建 Google 搜索广告：**围绕高意向关键词建立广告，持续分析搜索词、优化定向并添加否定关键词，获得 7 个有效线索，点击率约 10%。
- **结合社区洞察推进远程项目：**策划的西雅图住房讨论获得 365 条评论、160 次赞同，为后续内容选题提供依据；参与网站迁移检查、内容发布与页面修复。

Moka SFX | SEO 专员

2025.05—2025.10 | 海外 B2B 舞台设备 | WordPress

- **推动自然流量与询盘增长：**基于 GSC 与 GA4 识别高潜力商业页面，优化英文内容、页面元数据、URL、信息结构和内链，使自然流量增长 75%、自然询盘增长 100%。
- **优化 SEM 支出与流量质量：**结合询盘反馈、搜索词、受众及展示位置数据，识别无效流量，通过否定关键词、展示位置排除和广告调整，将月度广告支出降低约 33%。
- **建立询盘质量反馈机制：**分析无关需求与无效询盘模式，将客户反馈用于广告定向、排除规则和页面内容优化，在控制支出的同时维持有效线索数量与质量。
- **建立 SEO 与营销监控流程：**通过技术审计将核心页面收录率提升至 100%；每周跟踪流量、关键词、内容及转化问题，借助 Google Sheets 与 Looker Studio 确定优化优先级。

实习及早期经历

武汉泛客文化传媒有限公司 | TikTok 英文主播实习生

2022.11—2023.08 | 跨境电商

- 面向海外消费者开展英文直播，围绕产品卖点策划讲解内容、回答购买问题，并引导用户访问品牌独立站，每场四小时直播实现约 700 美元 GMV。

深圳柒彩文化传播有限公司 | TikTok 英文助播实习生

2022.07—2022.08 | 跨境电商

- 参与 6 个 TikTok 账号冷启动，通过英文脚本和产品信息优化，协助实现单场 2,000 美元 GMV 纪录。
- 处理 30+ 售后案例，整理高频问题并用于 FAQ 改进，帮助客服工作量下降 15%。

Sunsara Beauty | SEO 实习生与兼职 SEO

2020.07—2021.03 | 海外 B2B 护发行业

- 参与两个海外网站的关键词研究、英文产品文案、博客写作与内容发布，建立 200+ 行业关键词库。
- 围绕海外客户痛点撰写英文内容，其中 Curly Hair Struggles 获得 433 条评论。
- 建立内容发布 SOP，并根据分析数据调整选题，使重点页面平均停留时间从 1 分钟提升至 2 分钟。

核心技能

内容与品牌：英文写作与编辑、选题规划、品牌首页与 About Us 文案、产品教育、购买指南、FAQ、中英文内容制作。

自然增长：关键词策略、用户旅程内容布局、主题集群、产品页与集合页优化、内外链策略、技术 SEO、网站迁移检查。

测试与分析：电商页面 A/B 测试、广告 A/B 测试、自然搜索收入追踪、搜索表现分析、询盘质量分析及 Google Ads 优化。

协作交付：自由撰稿人 Brief 与交付对接、开发需求沟通、上线验收及远程项目推进。

工具：GA4、Google Search Console、Semrush、Ahrefs、Google Ads、Shopify、WordPress、Looker Studio、Google Sheets、Excel。

教育背景

湖北经济学院 | 英语专业 本科 | 2023—2025

武汉生物工程学院 | 商务英语 专科 | 2020—2023

语言与证书

中文：母语 | 英语：可作为工作语言，支持英文写作、编辑及跨团队沟通

日语：具备基础阅读与沟通能力

TEM-8 | TEM-4 | CET-6 | CET-4